

”Arată că îți pasă!”

“Adevărul iese ca uleiul la suprafața apei.”

Elev: Cuc Ioana Clasa a XI-a A

Profesor coordonator: Pădureanu Monica, Colegiul Național ”Ioan Slavici”

Mă numesc Cuc Ioana, sunt din Satu Mare și sunt elevă la Colegiul Național “Ioan Slavici” și consider că “ **Omul poate stăpâni natura cât timp ține seamă de legile ei**”(Grigore Antipa). Din păcate, în zilele noastre nimeni nu ține cont de legile naturii, omul și acțiunile lui fiind cel mai mare poluator.

O problemă mare din zilele noastre e generată de faptul că oamenii aruncă diferite tipuri de alimente alterate în chiuvete, ceea ce duce la depunerea **grăsimilor** pe conducte.

*În municipiul nostru există **8 stații de pompare**, unde apa este barbotată, și toate rezidurile se descopun pentru a pentru a parcurge un drum mai ușor.*

O dată ajunsă apa în stația de epurare, ea trece printr-un grătar fin ajungând în deznisipator, iar prin cădere ajunge în separatorul de grăsimi unde apa este barbotată din nou. Acum, rezidurile descompuse ajung în cele 4 decantoare principale, iar apoi în camera de nămol, în bazinele carusel, în cele 3 decantoare secundare, iar la final e filtrată prin lampa UV. Rezidurile adunate sunt trecute prin stația de deshidratare, la final acestea fiind depozitate în diferite hale, pentru ca mai târziu să fie duse la groapa de gunoi.

Însă toate aceste procese sunt numeroase, și greu de realizat, și ar fi cazul ca oamenii să se mobilizeze și să realizeze cât rău fac prin acțiunile lor.

Toată mâncarea în plus ce este aruncată în chiuvete, ar putea fi adunată și folosită pentru **hrănirea câinilor vagabonzi** din oraș, lucru ce ar putea fi susținut de diferite adăposturi pentru animalele și de voluntarii lor.

1 singur litru de ulei alimentară aruncat în canalizare poluează 1 milion de litri de apă, acesta reprezentând cantitatea necesară unui adult pentru a supraviețui timp de 14 ani!

În cele mai multe din cazuri, omul nu știe cât rău face prin aceste acțiuni, de aceea s-ar putea realiza campanii publicitare pentru informarea oamenilor.

- Firma “**Auchan**” realizează o campanie de colectare a uleiurilor uzate, și oferă în schimb oamenilor apă plată sau detergent.

- De asemenea, firma “[Carrefour](#)” colectează ulei uzat, și oferă în schimbul a 3 litri de ulei uzat, un litru de ulei nou, iar la 5 litri de ulei uzat, 2 litri de ulei nou.

Nu mulți oameni știu de aceste campanii, dar ar putea afla prin împărțirea de pliante, sau chiar prin intermediul unor anumite reclame publicitare realizate la nivel municipal/județean.

“Fii tu schimbarea pe care vrei s-o vezi în lume!” – Mahatma Gandhi

”Toate schimbările încep de la noi!”

”Un mediu curat începe de la tine!”

